

Le point sur ...nos dernières acquisitions

FORMATION PROFESSIONNELLE ET ENTREPRISE

Formation : les dispositifs en question

BELLIER-MICHEL Sandra ; BLANDIN Bernard ; CARRE Philippe ; MORNATA Cécilia ; OLLAGNIER Edmée ; RONCHI Anne ; JACQUEMET Stéphane ; FELLAY MORANTE Sandrine ; Editions Liaisons, 11/2008, pp. 1-142

Résumé : La formation en entreprise est aujourd'hui en plein questionnement.

Les dispositifs, en particulier, soulèvent plusieurs problématiques : inégalités d'accès, mesure rarissime de ses effets, stages et modules majoritairement isolés des situations de travail. Deux thèses s'opposent. La première considérerait que les facteurs personnels sont, in fine, les plus explicatifs de l'efficacité en formation ; la seconde tendrait à montrer que les dispositifs jouent un rôle primordial.

Cet ouvrage se veut le reflet du débat. Après avoir présenté les différentes positions autour de la question des dispositifs, les auteurs nourrissent la discussion en distinguant le point de vue des apprenants d'un côté, et celui des organisations de l'autre. Destiné à tous les acteurs de la formation, ce livre a pour objectif de nuancer, clarifier et approfondir la réflexion menée sur un enjeu majeur de notre société. (Résumé tiré de l'ouvrage) **Ouvrage - Réf : 13.21-3**

Concevoir son plan de formation

DOUBET Madeleine ; GERESO Edition, 07/2007, pp. 1-114

Résumé : Ce guide pratique utilise la méthode de la gestion de projet pour permettre la mise en oeuvre du plan de formation de l'entreprise. Des fiches pratiques sont donc mises à disposition pour préparer, réaliser et faire le bilan du plan de formation en 10 étapes. **Ouvrage - Réf : 13.210-7**

Les plans de la formation

CAMUSSO Dominique ; L'Harmattan, 11/2007, pp. 1-201

Résumé : Le processus de la formation dans une entreprise est complexe.

On peut, selon que l'on est dirigeant, formateur, salarié, responsable des relations sociales, représentant du personnel, en avoir une vision stratégique, pédagogique, individuelle, sociale... La performance de ce processus repose sur la capacité de chacun des acteurs, et du responsable de formation plus particulièrement, à piloter ce système dans sa globalité en prenant en compte l'ensemble de ces visions et des liens qui les unissent. Après avoir présenté le processus et ses acteurs, chacune des composantes est présentée comme autant de plans d'analyse d'un seul et même objet qu'est " le plan de formation ". Ce livre s'adresse à tous les acteurs impliqués dans la formation en entreprise.

Chacun pourra voir comment son rôle vient en complément des autres. Les responsables de formation en poste ou en cours de formation verront comment leur expertise vient de leur capacité à piloter un processus dont la figure est un plan de formation composé en réalité de multiples plans de formation. (Résumé tiré de l'ouvrage) **Ouvrage - Réf : 13.210-8**

Histoire de DIF : La construction d'une formation équitable

COZIN Didier ; Arnaud Franel Editions, 06/2008, pp. 1-151

Résumé : Ce guide offre une approche à la fois théorique et pratique pour une mise en oeuvre pertinente de la formation tout au long de la vie et un droit individuel à la formation.

Conçu autour des témoignages de 800 grandes entreprises en France, il s'adresse aux responsables et gestionnaires de la formation professionnelle et des ressources humaines en entreprise. Le temps des commentaires de la Loi de mai 2004 ou des accords de branche est passée, quatre ans après le vote de la Loi pour la formation tout au long de la vie, il s'agit de mettre en oeuvre sans plus tarder l'entreprise apprenante et la formation de tous les personnels. **Ouvrage - Réf : 13.211-4**

Optimisez la fonction Formation

FERNANDEZ Alain-Frédéric ; Eyrolles Editeur, 07/2007, pp. 1-258

Résumé : Cet ouvrage donne au professionnel en charge de la fonction formation des éléments pour savoir comment aligner son service sur les priorités stratégiques de son entreprise ; maîtriser, afin de les communiquer, les ratios essentiels de l'apport de la formation aux opérationnels ; pouvoir mesurer le retour sur investissement des actions engagées ; connaître la panoplie complète des modalités alternatives en matière de pédagogie ; disposer d'indicateurs fiables et savoir formuler son cahier des charges pour un SIRH Formation adapté à son entreprise ; optimiser les financements disponibles ; réduire au maximum les risques juridiques et contentieux liés à la réforme de 2004. **Ouvrage - Réf : 13.22-8**

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Pour une anthropologie de l'entreprise :Eloge de la pensée sauvage

LEBAILLY Marc ; *SIMON Alain* ; Village Mondial, 06/2007, pp. 1-236

Résumé : Les auteurs proposent à travers cet ouvrage un modèle de lecture des organisations humaines qui s'appuie sur les concepts de l'anthropologie structurale, démontrant combien les fondamentaux culturels déterminent l'efficacité des fondamentaux économiques. L'être humain est parfaitement apte aux changements, même les plus radicaux, et la résistance à ces changements est souvent l'effet d'opérations mal appréhendées puis mal conduites.

Il nous faut bien l'admettre, la seule " pensée technique " n'est pas un gage de succès ; à ses côtés, la " pensée symbolique " - ou " pensée sauvage " -a un rôle essentiel à jouer, pour comprendre, décider, agir et mobiliser. **Ouvrage - Réf : 13.30-46**

Agir sur l'intégration dans l'entreprise : travailler en coopération

MAURICE-DESBAT Odile ; ANACT : Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail, 01/2008, pp. 1-205

Résumé : L'intégration des salariés dans l'entreprise ne va pas de soi. En effet, nombreux sont les nouveaux embauchés qui rompent leur contrat avant la fin de la période d'essai. Ainsi, pour une embauche définitive, on compte, en moyenne, trois personnes recrutées. Ce turn-over n'est pas sans conséquences pour les personnes en recherche d'emploi comme pour les entreprises ou les acteurs de l'emploi.

Quelque chose ne fonctionne pas dans la mécanique de prise de fonction et de fidélisation des salariés. On réduit trop souvent l'intégration à une journée d'accueil alors que les organisations sont de plus en plus complexes, les exigences de qualité, de réactivité, d'autonomie toujours plus élevées.

Les auteurs proposent donc de l'organiser comme un processus à part entière autour de trois phases : analyse des besoins, recrutement, stabilisation. Cela passe par un repérage des difficultés liées aux conditions de travail et d'emploi, au contexte socio-économique et aux parcours professionnels. Chaque phase est précisément décrite, illustrée par des cas d'entreprises, autant de jalons pour permettre à chacun de construire une démarche sur mesure.

Enfin, les auteurs démontrent que si la méthode est essentielle, elle n'est rien sans une coopération entre tous les acteurs de l'intégration. Une coopération à construire pour garantir la réussite de l'ensemble du processus. **Ouvrage - Réf : 13.30-49**

Les jeunes : un rapport au travail singulier ? Une tentative pour déconstruire le mythe de l'opposition entre les âges

DELAY Béatrice ; Centre d'études de l'emploi, 09/2008, pp. 1-39

Résumé : L'ambition de cet article est d'analyser la signification et la place accordées au travail par des actifs en emploi positionnés aux deux extrémités de la pyramide des âges. La question de la relation au travail est appréhendée à travers deux axes principaux : l'importance relative attribuée au travail par comparaison avec les autres sphères de l'existence et le type d'attachement noué avec les différentes dimensions du travail. Notre analyse s'appuie sur des études quantitatives (en particulier Ipsos 2004 et ISSP 2005) et qualitatives (une trentaine d'entretiens semi-directifs). Cette approche comparative, mobilisant des données recueillies auprès de travailleurs de moins de 30 ans et de plus de 50 ans, permet d'identifier les points de convergence et les écarts de perception entre les jeunes et leurs aînés, et, par là même, de progresser dans la compréhension du pouvoir discriminant de l'âge dans le rapport subjectif au travail. Les résultats indiquent notamment la nécessité de prendre ses distances avec le mythe d'une opposition identitaire et culturelle radicale ainsi qu'avec celui d'un insurmontable fossé générationnel entre ces deux groupes d'âge. En effet, les divergences observées renvoient moins à un affrontement entre deux conceptions antinomiques du travail qu'à une radicalisation chez les jeunes d'aspirations également présentes chez les âgés, mais de façon moins prononcée. De plus, bien que l'âge présente une certaine pertinence pour rendre compte d'écarts

dans la façon d'appréhender le travail, il ne doit pas occulter d'autres critères significatifs de différenciation telle que la position occupée dans la hiérarchie socioprofessionnelle. (Résumé tiré de l'étude) **Rapport - Réf : 13.30-50**

Les outils de l'audit social : optimiser la gestion des ressources humaines

GUERRERO Sylvie ; Editions Dunod, 01/2008, pp. 1-211

Résumé : L'audit social consiste à contrôler l'état des relations entre les divers acteurs sociaux.

Au-delà de cette mission d'examen professionnel, il doit permettre de formuler des recommandations pour améliorer la qualité de la gestion des ressources humaines.

Cet ouvrage analyse en détail les outils et techniques utilisés par l'auditeur :

- de façon globale : identification des besoins, problématisation du sujet, rédaction de l'offre de service, recueil de l'information, analyse des réponses, restitution des résultats.
- dans tous les aspects RH : effectif, climat social, paye, réorganisation.
- pour un meilleur pilotage social : bilan social, TDB.

Pour chaque outil, l'auteur propose une synthèse, présente les pratiques les plus courantes et les résume à l'aide d'un cas d'entreprise. (Résumé tiré de l'ouvrage) **Ouvrage - Réf : 13.30-54**

Les nouvelles pratiques de l'audit de management QSEDD

MOUGIN Yvon ; Association Française de Normalisation, 05/2008, pp. 1-247

Résumé : Ce livre propose des méthodes de travail pour réaliser des audits internes de management QSEDD et de performance, avec des outils pratiques à télécharger (guide d'audit, modèles de rapports d'audits, planches comparatives, enregistrements.) **Ouvrage - Réf : 13.30-56**

DEVELOPPEMENT DURABLE – RSE

Le développement durable

FLIPO Fabrice ; Editions Bréal, 02/2007, pp. 1-125

Résumé : Si la notion de développement durable est à la mode, les pratiques ne sont pas à la hauteur de cet écho médiatique. Cet ouvrage s'interroge sur la notion de progrès dans les domaines touchés par le développement durable (alimentation, logement, économie et travail), il explicite les débats qui secouent les spécialistes du sujet actuellement et donne une définition du concept. La question de l'action de toutes les composantes sociétales et économiques est également posée. **Ouvrage - Réf : 9.100-1**

Le développement durable : une stratégie intégrée

BREGÉON Jacques ; POUYE Jacques ; GALLARDO David ; NGHIEM Thanh ; GUIGOU Brigitte ; PAVOT Stéphane ; Profession Banlieue, 05/2008, pp. 1-152

Résumé : Comment une meilleure coordination des interventions des acteurs qui concourent au fonctionnement du quartier, aux services urbains et à la tranquillité publique, peut-elle faire évoluer les pratiques pour une meilleure prise en compte du développement durable ? Comment la gestion urbaine de proximité peut-elle trouver sa place dans la démarche de projet de développement durable ? **Actes, Compte-rendu - Réf : 9.100-10**

Le développement durable

BRUNEL Sylvie ; Presses Universitaires de France (Les), 11/2007, pp. 1-128

Résumé : Le développement durable est une notion accompagnant sans le nier le développement économique. L'historique de la notion, les concepts vus au prisme des sciences humaines (économie, philosophie, sociologie, écologie) permettent de donner une meilleure visibilité au concept. **Ouvrage - Réf : 9.100-2**

De la vertu du marché : Possibilités et limites de la responsabilité sociale des entreprises

VOGEL David ; Economica, 06/2008, pp. 1-246

Résumé : L'auteur tente de présenter une vue d'ensemble cohérente et instructive et une analyse du potentiel et des limites de la RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) afin de nourrir les discussions publiques et améliorer la qualité des études sur ce sujet. **Ouvrage - Réf : 9.100-11**

RSE : Responsabilité sociale des entreprises

PEETERS Anne ; Edipro, 11/2007, pp. 1-126

Résumé : L'auteur livre des méthodologies et des idées de mise en oeuvre adaptées aux PME afin de créer à la fois des outils de marketing et un véritable levier de gestion (Résumé tiré de l'ouvrage) **Ouvrage - Réf : 9.100-12**

La responsabilité sociale d'entreprise

CAPRON Michel ; QUAIREL-LANOIZELEE Françoise ; La Découverte, 03/2007, pp. 1-122

Résumé : Le mouvement de "responsabilité sociale d'entreprise" (RSE) qui s'est développé ces dernières années remet-il en cause les approches traditionnelles de la firme ? Pourquoi et comment les entreprises intègrent-elles à leurs objectifs économiques des objectifs environnementaux et sociaux ? Les auteurs présentent les différentes approches du concept de RSE ; ils analysent la pression des parties prenantes, les discours, les pratiques et les dispositifs actuels et mettent en lumière les dilemmes et les limites de la RSE par rapport aux enjeux du développement durable.

En proposant une nouvelle lecture des rapports entre les activités économiques et la société, cet ouvrage ouvre des perspectives de réflexion utiles aussi bien aux chercheurs qu'aux acteurs concernés (milieux économiques, syndicats, ONG...). (Résumé tiré de l'ouvrage) **Ouvrage - Réf : 9.100-8**

Responsabilité sociale dans l'entreprise : Pour un nouveau contrat social

ROSE Jean-Jacques ; BARET Pierre ; BELET Daniel ; BEY Christoph ; DRAETTA Laura ; FENNETEAU Hervé ; GAUZENTE-JUGUET Claire ; GRIMA François ; GUILLON Bernard ; LEPINEUX François ; LE SAOUT Erwan ; LEVY Aldo ; MULLER Renaud ; NACCACHE Olivier ; NIGON Marie ; PELISSIER-TANON Arnaud ; PERROUTY Gérald ; PERSAIS Eric ; PESQUEUX Yvon ; PETIT François ; ROLLAND Blandine ; SAHUT Jean-Michel ; SERRET Vanessa ; VIRMANI Arundhati ; YANAT Zahir ; LE MOIGNE Jean-Louis ; BARTHE Nicole ; De Boeck Université, 05/2007, pp. 1-403

Résumé : Autour des concepts de responsabilité sociale de l'entreprise et de contrat social, prolifèrent des littératures académiques internationales segmentées et hétérogènes selon les cultures et les traditions.

Associer dans une même réflexion la prise en compte progressive, par les entreprises, de leurs responsabilités multiples et le changement du contrat social, se révèle une voie étroite : éviter les slogans à la mode comme les pièges symétriques de l'idéologie et de la récupération instrumentale au profit des études empiriques, approches normatives mais aussi du dialogue contradictoire. Au fil des chapitres, s'impose la nécessaire conjonction de ce qui est habituellement disjoint : la visée de l'articulation de ces deux concepts engendre un défi transdisciplinaire et tend asymptotiquement vers la construction d'un nouveau paradigme. Un phénomène de transformation sociale, toujours difficile à appréhender pour les contemporains qui le vivent ou l'observent, impose pour conclusion une approche critique et constructiviste du social. " L'insolite conjonction de la RSE et du nouveau contrat social sur laquelle se construit cette œuvre collective s'avère ainsi elle-même socialement responsabilisant ", précise Jean-Louis Le Moigne. (Résumé tiré de l'ouvrage) **Ouvrage - Réf : 9.100-9**

Vivre l'entreprise responsable : Salariés et dirigeants face aux défis de la responsabilité sociale

BARTHELEMY Amandine ; DOUENEL Corinne ; Autrement, 05/2008, pp. 1-281

Résumé : Les entreprises ont beau communiquer sur leurs engagements responsables ou leurs actions en faveur du développement durable, le concept de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) laisse bien souvent sceptique. Quel sens donner à la notion d'entreprise " responsable " ? Quels en sont, selon les salariés et les dirigeants, les bénéfices, tant pour l'entreprise que pour les personnes, mais aussi les limites et les contraintes ? Peut-elle être l'amorce d'une nouvelle forme d'entreprise ? L'ouvrage adopte une démarche inédite d'enquête, auprès de sept entreprises de taille, culture et histoire différentes : Adecco, Danone, Groupama, le Crédit Coopératif, le Groupe SOS, Leroy-Merlin et la SNCF. Autour d'un projet emblématique de leur démarche RSE dans leur cœur de métier, dirigeants, managers et salariés nous racontent comment ces projets ont émergé, ce qu'ils ont changé et vers quelles nouvelles perspectives ils conduisent, non seulement l'entreprise mais également les femmes et les hommes qui l'animent. En contrepoint de ces témoignages, des acteurs de la société civile - philosophes, financiers, leaders syndicaux...- nous livrent leur vision d'un avenir plus responsable. (Résumé tiré de l'ouvrage) **Ouvrage - Réf : 9.100-7**

Professionnels de la formation, de l'insertion professionnelle, de l'emploi et de l'orientation de la région PACA, vous pouvez emprunter ces ouvrages auprès du Centre de Documentation, ressources multimédia du CARIF Espace Compétences.

Pour plus d'informations sur les modalités d'emprunts, sur place ou à distance, contactez-nous !

**Courriel : documentation@espace-competences.org,
<http://www.espace-competences.org/documentation/>**
